

Einblick in die Praxis für Gründer

Expertentipps für eine erfolgreiche Existenzgründung

Magdeburg (pi). Sein eigener Chef zu sein und selbst die Geschicke des Unternehmens zu lenken, ist das Ziel für jeden angehenden Unternehmer. Um dieses Ziel zu erreichen und die eigenen Ideen für das Unternehmen umzusetzen, bedarf es jedoch einiger Planungen und Vorbereitungen. Gut ist es, wenn man auf das Know-how von Experten zurückgreifen kann.

Das Projekt „Mobilisierung von Entrepreneurinnen“ (MovE) der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg hat hierfür die Veranstaltungsreihe der „UnternehmerInnen-Nachmittage“ entwickelt. Hier treffen angehende Gründer auf einschlägige Wirtschaftsexperten, die ihnen wertvolle Tipps für ihre Unternehmensgründung und Vermarktung ihrer Produkte und Leistungen geben. In diesem Herbst stehen vor allem Marketingthemen im Mittelpunkt

der Veranstaltungen. Wer schon einmal mit dem Gedanken gespielt hat, ein Unternehmen zu gründen, hat sicherlich festgestellt, dass zunächst einige Herausforderungen zu meistern sind, um das eigene Vorhaben in die Realität umzusetzen. Eine einzigartige Idee allein macht noch kein erfolgreiches Unternehmen. Daher lädt das MovE-Projekt im Herbst 2011 wieder alle Interessierten zu den begehrten UnternehmerInnen-Nachmittagen ein.

Am Aufbau und Pflege von sozialen Netzwerken führt heutzutage im Marketing kein Weg vorbei. Zahlreiche Unternehmen haben Netzwerke wie Facebook, Twitter und Xing längst als neues Werbemedium erkannt. Wer ein erfolgreiches Unternehmen führen möchte, sollte die Möglichkeiten des Internets daher genau kennen und nutzen. Wie ein Unternehmen gezielt seine Pro-



Den Überblick verloren? Bei den UnternehmerInnen-Nachmittagen gibt es wertvolle Tipps rund um die Existenzgründung.

dukte und Dienstleistungen mit Hilfe der sozialen Netzwerke möglichst kostengünstig kommunizieren kann, stellt am 26. Oktober 2011 um 16 Uhr Mady Host vor.

Die Sozial- und Gesundheitsjournalistin hat bereits ihr erstes Buch veröffentlicht, erfolgreich im Internet vermarktet. Daher weiß sie wie wichtig Social Medien

für die eigene Werbung sind.

Am 16. November 2011 um 16 Uhr dreht sich alles um das Thema „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“. PR-Beraterin Carola Kolouschek gibt praktische Tipps zum Schreiben interessanter, verständlicher Pressemitteilungen und für den Kontakt mit den Medien. Zudem zeigt sie auf, welche Anlässe für die Herausgabe einer Presseinformation gut geeignet sind.

Der Besuch der UnternehmerInnen-Nachmittage steht allen Interessierten offen und ist kostenfrei. Um Voranmeldung wird gebeten. Das Formular und weitere Informationen gibt es im Internet unter www.move-lsa.de.

Aufgabe des Projektes MovE ist es, Studierende und wissenschaftliche Mitarbeiterinnen der Hochschulen im nördlichen Sachsen-Anhalt auf ihrem Weg in die berufliche Selbstständigkeit zu begleiten.